

Manifest

Kasteel Geusselt 27 november 2009
IN 2020

Symposium
Stad, land & voedsel in
Zuid Limburg

- IS ER IN EEN AANTREKKELIJK KLEINSCHALIG ZUID-LIMBURGS GROND-~~AF~~GEHONDEN LANDSCHAP EEN LEVENDIGE VOEDSELGEMEENSCHAP ONTSTAAN.
- WAARIN JONGE PRODUCENTEN HARD EN MET PLEZIER WERKEN EN DAARMEE IN HUN ONDERHOUD KUNNEN VOORZIEN.
- EN WAARIN CONSUMENTEN MEESTER KUNNEN GENIETEN VAN EEN HOOGWAARDIG EN GOED TOEGANKELIJK AANBOD VAN STREEKPRODUCTEN.
- KLEINSCHALIGE PRODUCTIE EN GROOTSCHALIGE DISTRIBUTIE GAAN DAARBIJ HAND IN HAND.
- WAARDOOR ZUID-LIMBURG NOG MEER EEN EIGEN REGIONALE IDENTITEIT KRIJGT.
- EDUCATIE: ARVALIS i.o.v. WUR
- PLATFORM PRODUCENTEN: SE. PIETER / BISSCHOPSMOLEN
- NIEUWE STREEKMARKT: SE. PIETER
- LANDSCHAP, CULTUURHISTORIE EN VOEDSELPRODUCTIE SAMEN: IKL
- KENNISCENTRUM OPZETIEN: HOGE HOTELSCHOOL
- VOORNEELDPROJECTEN FOODMARKS: GEUSSELT GROEP / SLOW FOOD / POMME CEVOTS.
- SOCIALE INNOVATIE v.d. REGIO FOURCONDISCIE CASTELRIJHEID
- REGIONALE DRANKING SMAAKTERROIR
- ORGANISATIE KREED CENTRAAL PUNT
- DISTRIBUTIE
- MEEST WORDING
- REGIONALE IDENTITEIT ZUID LIMBURG

Grooten
Geusselt
Escargotière Saint Heribert
Theo
Franz
Aline Souren
Chosh
Ester Tappen
Dienst landelijk gebied
voor ontwikkeling en beheer